FICHA TÉCNICA: YO MARCHO TRANS

Nombre del evento:

YO MARCHO TRANS

Lugar:

Recorrido desde Recinto Ferial hasta el parque de granada sur

Duración estimada:

12 horas

Organiza:

Alcaldía Local de San Cristóbal

Objetivo general:

Visibilizar y reivindicar los derechos de las personas LGBTI, promoviendo el respeto, la inclusión y la no discriminación en todos los ámbitos de la sociedad.

📋 DESARROLLO METODOLÓGICO

1. Planeación

- Diagnóstico participativo: Reuniones con colectivos LGBTI para identificar necesidades, demandas y propuestas.
- Definición del mensaje central: Ej. “¡Nuestros derechos no se negocian!”
- Coordinación interinstitucional: Articulación con entidades públicas, organizaciones sociales y medios de comunicación.

2. Convocatoria

- Diseño de piezas comunicativas: Afiche, video promocional, publicaciones en redes sociales.
- Estrategia de difusión: Campaña digital.
- Inclusión de aliados: Invitación a grupos feministas, sindicales, estudiantiles, etc.

3. Logística

- Seguridad: Coordinación con autoridades locales para garantizar protección.
- Salud: Presencia de brigadas médicas y puntos de hidratación.
- Accesibilidad: Garantizar participación de personas con discapacidad.

4. Desarrollo de la marcha

- Inicio: Concentración con actividades culturales (música, performance, discursos).
- Recorrido: Marcha pacífica por las principales vías de la ciudad.
- Cierre: Presentaciones Artisticas

5. Evaluación

- Encuesta de satisfacción: A participantes y organizaciones.
- Reunión de balance: Identificación de logros, dificultades y aprendizajes.
- Informe final: Sistematización de resultados y recomendaciones.

Indicadores de éxito

- Número de participantes.
- Cobertura en medios.
- Participación de organizaciones aliadas.
- Impacto en redes sociales.